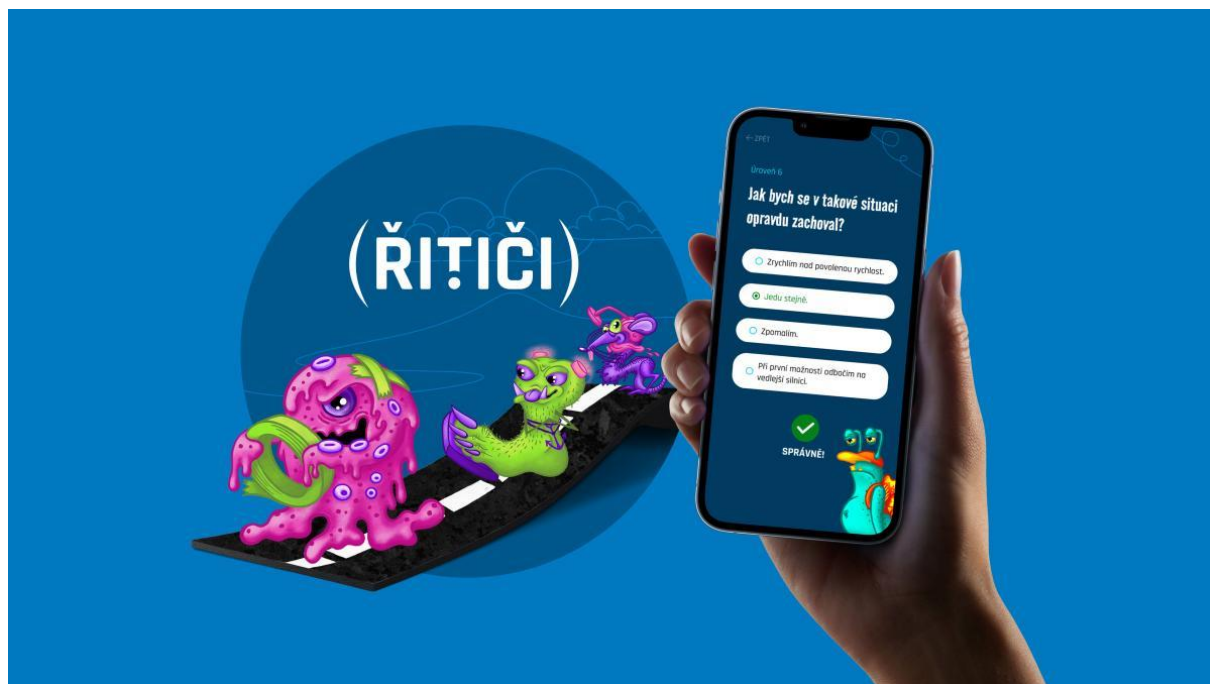


Dopravně preventivní projekt Platformy VIZE 0 získal ocenění v prestižní soutěži Evropské komise

Projekt Platformy VIZE 0 postoupil mezi 15 finalistů ze 105 přihlášených projektů. Kampaň „Nenechte se rozladit: Řítiči“ obdržela Cenu veřejnosti a zároveň se dostala mezi 3 nejlepší projekty v kategorii Education. Zaměření na snižování agresivity na silnicích slaví úspěch doma i v zahraničí.



Silnice Evropské unie dlouhodobě patří k nejbezpečnějším na světě. Přesto na nich každoročně přicházejí o život tisíce lidí. V roce 2023 si dopravní nehody v EU vyžádaly 20 418 obětí, přičemž dalších 150 000 osob utrpělo vážná zranění. Socioekonomické náklady těchto nehod dosahují alarmujících 2 procent hrubého domácího produktu Evropské unie.

Od roku 2004 existuje **Evropská charta bezpečnosti silničního provozu**, platforma sdružující více než 4 000 organizací, podniků a institucí, které svými aktivitami přispívají ke zvýšení bezpečnosti na silnicích. Jedním z jejích členů je i **Platforma VIZE 0**, iniciativa Nadace Kooperativy zaměřená na prosazování systémových změn v dopravě. Evropská charta každoročně vyhláší **Excellence in Road Safety Awards**, soutěž pod patronací Evropské komise, v rámci které jsou udělena ocenění za výjimečné projekty přispívající k bezpečnosti na silnicích. V letošním ročníku soutěžilo celkem 105 přihlášených projektů v následujících pěti kategoriích: Education, Pedestrians and cyclists, Motorcycling, Technology and Innovation, Urban.

ŘITIČI postoupili mezi 15 finalistů, **skórovali mezi nejlepšími 3 projekty v kategorii Education**, a získali **Cenu veřejnosti (People's Choice Award)**. Slavnostní vyhlášení soutěže proběhlo 14. listopadu v Bruselu, kde ocenění převzali Milan Medek, výkonný ředitel Nadace Kooperativy, a Libor Budina, projektový manažer Platformy VIZE 0.



Úspěch založený na snižování agresivity na silnicích

Kampaň „Nenechte se rozladit: Řitiči“ Platformy VIZE 0 reaguje na agresivitu na silnicích, pomocí identifikace různých archetypů řidičů a jejich vlastností. Pomocí humoru se snaží jejich „obětem“ ukázat možnosti, jak se nenechat vyprovokovat k dalšímu šíření agrese. Kampaň byla realizována v online prostředí a v rozhlasu, kde svůj hlas poskytl herec Petr Čtvrtníček. Do přímého kontaktu s komunikací navíc přišli řidiči na čerpacích stanicích OMV. Na webu projektu ritici.cz je stále možné se zapojit do kreativního výzkumu a navrhnout vlastního řitiče, nebo si vyzkoušet své řidičské schopnosti v [e-learningové hře](#). Kampaň zaznamenalo 40 % Čechů a 29 % lidí, kteří ji zaznamenali, ovlivnila jejich chování za volantem.

Řitiči zaujali nejen svým originálním pojetím, ale především zaměřením na prevenci agresivního chování řidičů, což je téma, kterému se Platforma VIZE 0 dlouhodobě věnuje. Ve spolupráci s Policejním prezídiem Policie ČR letos připravila mezinárodní dotazník zaměřený na přístupy ke zvládnutí agresivity na silnicích. Dotazník byl distribuován členským státům organizace ROADPOL a obdržel odpovědi z 25 zemí. „Agresivita za volantem vzbudila velkou pozornost a stala se hlavním tématem ROADPOLu v rámci letošního Evropského týdne mobility, pořádaného Evropskou komisí,“ dodává Roman Budský z Platformy VIZE 0.

Kampaň sbírá ocenění i doma

Kampaň „Nenechte se rozladit: Řitiči“ uspěla i v řadě oborových soutěží v České republice. Jedná se o soutěže Impact Czech Awards (3. místo v kategorii Veřejný zakladatel), Zlatý středník (1. místo v kategorii Neziskový sektor, 2. místo v kategorii Auto-moto a doprava, Top rated v kategorii Struktura, obsah a storytelling) a Fenix Awards (shortlist v kategorii Microsite).

„Naším cílem není sbírat ceny, ale dosáhnout systémových změn v oblasti bezpečnosti dopravy. I tak nás tato ocenění velmi těší. Děkujeme všem, kteří se na projektu podíleli – kolegům i Agentuře GEN,“ uvedl **Milan Medek**, výkonný ředitel Nadace Kooperativa. **Libor Budina**, projektový manažer Platformy VIZE 0, k tomu dodává: „Jsem velice rád, že jsme mohli spolupracovat s Agenturou GEN na tomto projektu. Díky jejich inovativnímu přístupu a efektivní komunikaci jsme nejen zvýšili povědomí o problematice agresivity, ale také položili základy pro možnou budoucí legislativní definici tohoto důležitého tématu. Agresivita je pro nás klíčovým problémem, a uznání v několika prestižních soutěžích, nejen v ČR, je příjemným bonusem.“

Bližší informace podá:

Roman Budský, dopravní expert Platformy VIZE 0
roman.budsky@vize0.cz, +420 776 195 576



Za podpory:

cap Česká asociace
pojišťoven

Financováno z fondu
sábrany škod
ckp Česká kancelář
pojistitelů

hedepu
online therapy

Agresivita zabíjí.cz

CDV CENTRUM
DOPRAVNÍHO
VÝZKUMU

OMV
OMV

(ŘITIČI)

PLATFORMA
VIZE
nula

Kooperativa
WIENNA INSURANCE GROUP
NADACE